

## **Memaksimalkan Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri**

Luh Gede Putri Kusuma Pekerti  
Universitas Triatma Mulya

### **Keywords :**

Home Industry;  
Banana Stem Chips;  
Sales;  
Social Media.

### **Correspondensi Author**

Manajemen, Universitas Triatma Mulya  
Email: yuliansahri@gmail.com

### **History Artikel**

**Received:** 2022-10-09

**Reviewed:** 2022-10-10

**Revised:** 2022-10-14

**Accepted:** 2022-11-15

**Published:** 2022-25-25

**Abstract:** *Kukuh Village is one of the villages located in Kerambitan District, Tabanan Regency, Bali. One of the home industry entrepreneurs in Kukuh Village is now using banana tree midrib which can be processed as a snack for banana stem chips. Banana stem chips are one of the unique snacks known in Bali as Gedebong Chips. The home industry players who make banana midrib chips have difficulty in marketing the products they produce, so that not many people know about this banana stem chips. Social media is one of the tools used in marketing products digitally to increase sales. Whether it's through social media Instagram, facebook, whatsapp, tik tok and other social media. The method of implementing this activity provides counseling and direct practice to home industry business actors regarding how to use social media and how to market products. This community service aims to maximize the use of social media in increasing sales of home industry products for banana stem chips.*

**Abstrak:** Desa Kukuh merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Kerambitan, Kabupaten Tabanan, Bali. Salah satu pengusaha home industri yang ada di Desa Kukuh kini memanfaatkan pelepah pohon pisang yang dapat diolah sebagai cemilan keripik pelepah pisang. Keripik pelepah pisang merupakan salah satu cemilan unik yang di Bali dikenal dengan Keripik gedebong. Para pelaku *home industry* yang membuat cemilan keripik pelepah pisang, mengalami kesulitan dalam memasarkan produk yang dihasilkan, sehingga belum banyak masyarakat luas mengenal cemilan pelepah pisang ini. Sosial media merupakan salah satu alat yang digunakan dalam memasarkan produk secara digital dalam meningkatkan penjualan. Baik itu melalui sosial media Instagram, facebook, whatsapp, tik tok dan sosial media lainnya. Metode pelaksanaan kegiatan ini memberikan penyuluhan serta praktek langsung kepada para pelaku usaha home industri terkait bagaimana penggunaan media sosial dan cara memasarkan produk. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memaksimalkan penggunaan media sosial dalam meningkatkan penjualan produk home industri keripik pelepah pisang.

## Pendahuluan

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu penerapan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya secara langsung kepada masyarakat yang dilaksanakan melalui kelembagaan dengan menggunakan metodologi ilmiah dalam penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang merupakan tanggung jawab seorang dosen dalam mengembangkan kemampuan bersosialisasi di masyarakat untuk dapat menciptakan percepatan laju pertumbuhan yang menjadi tujuan pembangunan nasional. Pengabdian masyarakat juga merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun.

Menurut UU No, 3 Tahun 2014 tentang perindustrian, umumnya industri rumahan tergolong sektor informal yang memproduksi secara unik, terkait dengan kearifan lokal, sumber daya setempat. Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2019 44 dan mengedepankan buatan tangan. Home industri bergerak dalam skala kecil, dari tenaga kerja yang bukan profesional, modal yang kecil, dan produksi hanya secara musiman.

Home industri merupakan suatu unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Home berarti rumah, tempat tinggal ataupun kampung halaman. Sedangkan industri, dapat diartikan sebagai kerajinan, usaha produk barang dan ataupun perusahaan. Jadi, home industri adalah rumah usaha produk barang atau juga perusahaan kecil. Dikatakan sebagai perusahaan kecil karena jenis kegiatan ekonomi ini dipusatkan di rumah.

Desa Kuku merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Kerambitan, Kabupaten Tabanan Bali. Salah satu pengusaha home industri yang ada di Desa Kuku kini memanfaatkan pelepah pohon pisang yang dapat diolah sebagai cemilan keripik pelepah pisang. Keripik pelepah pisang merupakan salah satu cemilan unik yang di Bali dikenal dengan Keripik gedebong. Keripik pelepah pisang merupakan salah satu olahan yang memanfaatkan batang pisang. Bahan baku dari kuliner ini tentunya adalah pelepah pisang. Pelepah pisang yang digunakan bukan sembarang limbah pelepah pisang, karena untuk menciptakan cita rasa terbaik dari keripik pelepah pisang harus menggunakan pohon pisang sejenis kapokan atau pisang kepok. Pisang sejenis ini memang mempunyai rasa dan bentuk yang khas untuk diolah menjadi kuliner yang lezat.

Para pelaku home industri yang membuat cemilan keripik pelepah pisang, mengalami kesulitan dalam memasarkan produk yang dihasilkan, sehingga belum banyak masyarakat luas mengenal cemilan pelepah pisang ini. Sosial media merupakan salah satu media yang dapat digunakan dalam memasarkan produk keripik pelepah pisang dalam meningkatkan penjualan. Namun di era digital seperti sekarang ini, masih banyak masyarakat yang masih belum bisa mengikuti perkembangan teknologi digital dan memanfaatkannya dengan baik. Jika dilihat dari manfaatnya pasti kita semua sudah mengetahui, banyaknya manfaat yang didapat dari perkembangan teknologi, salah satunya dapat memanfaatkan dalam pemasaran produk suatu usaha. Maka dari itu, penulis mempunyai solusi untuk membantu melaksanakan kegiatan pemasaran produk home industri yang dihasilkan yaitu melaksanakan pelatihan dalam memaksimalkan sosial media dalam meningkatkan penjualan produk home industri pelepah pisang yang ada di Desa Kuku dengan cara memberi pelatihan dan pendampingan mengenai cara penggunaan sosial media untuk membantu masyarakat mengelola sendiri hasil home industry produk pelepah pisang mereka agar bisa lebih dikenal lagi oleh masyarakat.

## Metode

Berdasarkan latar belakang masalah yang di hadapi pelaku home industri yang ada di Desa Kuku, Kecamatan Kerambitan, Kabupaten Tabanan yaitu tentang kurang maksimalnya penggunaan media sosial yang sebenarnya sangat bermanfaat dalam meningkatkan penjualan. Adapun metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu:

1. Melakukan observasi dan wawancara di lapangan, untuk mengetahui situasi yang ada di tempat pembuatan keripik pelepah pisang
2. Pemberian materi berupa power point tentang peluang dan pemanfaatan sosial media dalam kegiatan usaha atau bisnis.
3. Memberikan edukasi terkait sosial media kepada pelaku home industri untuk membuat branding yang digunakan sebagai strategi dalam mengembangkan produk home industri yang dapat memudahkan dalam pemasaran produk

4. Mendiskusikan tentang aplikasi sosial media yang nantinya dipakai dalam memasarkan produk serta bagaimana tahapan dalam mempromosikan produk yang dijual.
5. Melakukan evaluasi kegiatan untuk mengetahui perkembangan tingkat penjualan usaha yang dijalankan serta untuk mengetahui kendala atau masalah yang dihadapi oleh masyarakat sasaran dalam memasarkan produk lewat sosial media.
6. Mengajak pelaku home industri untuk menentukan target pasar untuk penjualan yang lebih luas dan merancang segmen pasar untuk rencana berkelanjutan usaha tersebut.

## Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan di Desa Kukuh, Kecamatan Kerambitan, Kabupaten Tabanan. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan edukasi atau pelatihan terkait cara memaksimalkan sosial media dalam meningkatkan penjualan produk home industri keripik pelepah pisang. Adapun kegiatan yang dilakukan yaitu :

### 1. Tahap Observasi

Pada tahap observasi ini dilakukan untuk mengetahui situasi yang ada di tempat pembuatan keripik pelepah pisang dan melakukan wawancara kepada para pelaku home industri yang mempunyai usaha tersebut agar mempermudah untuk mengetahui permasalahan yang terjadi.

### 2. Memberikan Materi Pelatihan

Adapun materi yang disampaikan dalam pelatihan diantaranya :

#### a. Manfaat Pohon Pisang

Tanaman pisang merupakan salah satu tanaman yang memiliki banyak manfaat dan mudah dijumpai. Setiap bagian dari tanaman pisang dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, seperti misalnya buah pisang bisa dijadikan menjadi berbagai olahan makanan, daunnya juga bisa digunakan untuk bungkus makanan sedangkan pelepahnya belum banyak dimanfaatkan oleh masyarakat desa padahal pelepah pisang memiliki banyak manfaat salah satunya yaitu bisa diolah menjadi olahan keripik pelepah pisang serta menjadi lapangan bisnis kuliner baru. Tak hanya menjadi camilan, gedegong pisang atau pelepah pisang mengandung senyawa kimia antara lain saponin, tannin dan flavanoid. Senyawa-senyawa tersebut terkenal memiliki manfaat dalam kesehatan atau bidang pengobatan. Seperti menjadi obat diabetes, menyembuhkan anemia, hingga dapat mengatur tekanan darah. Bahkan getah dari pelepah maupun gedebok pisang juga bisa menjadi antibakteri atau handsanitizer alami.

#### b. Manfaat dan Cara Penggunaan Sosial Media

Media sosial memegang peranan penting di hampir segala lini masyarakat. Mulai dari mengirim pesan kepada teman, berbagi informasi, hingga mencari suatu informasi yang sedang hangat di masyarakat. Jadi, tak heran lagi apabila ada yang menyebutkan bahwa media sosial telah menjadi salah satu kebutuhan penting hampir setiap orang. Media sosial memberikan manfaat yang banyak bagi masyarakat khususnya para pelaku ekonomi diantaranya mendapatkan informasi secara actual, mampu berkomunikasi secara *real – time*, meningkatkan brand awareness, meningkatkan trafik dan peringkat pencarian dan membangun relasi dengan cepat dan luas. Adapun cara penggunaan media sosial yaitu gunakan medsos untuk hal hal yang baik, gunakan medsos untuk ladang ilmu pengetahuan, jangan mudah terpengaruh akan berita hoaks, jadi jika ada berita harus di filter terlebih dahulu dan jangan suka berkomentar negatif di medsos.

#### c. Tahapan – tahapan pemasaran produk melalui sosial media

- Lakukan Riset dan Audit Evaluasi Social Media
- Menetapkan Metrics Social Media Marketing
- Pelajarilah Target Market Customer
- Tentukan Platform yang Dituju
- Membuat Konten yang Menarik
- Kerja Sama dengan Influencer
- Menjadwalkan Waktu Unggah Konten
- Memanfaatkan layanan ads (iklan) pada masing-masing platform media sosial
- Evaluasi dan Controlling

Beberapa contoh iklan sosial media marketing dari berbagai platform sosial media seperti Instagram, Facebook, Youtube, hingga Twitter tentu dengan berbagai format yang umum dipakai.

- d. Praktek langsung terkait tahapan pemasaran produk melalui sosial media seperti facebook dan Instagram.

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Tanggal	Jenis Kegiatan	Sasaran
1 Oktober 2022	Melaksanakan observasi dan penyusunan program kerja kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan.	Pelaku Home Industri
15 Oktober 2022	Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Masyarakat terkait Memaksimalkan Sosial Media dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri.	Pelaku Home Industri



Gambar 1. Memberikan edukasi secara langsung bagaimana manfaat pelepah pisang



Gambar 2. Memberikan edukasi secara langsung mengenai bagaimana cara menggunakan sosial media dalam memasarkan produk

## Simpulan Dan Saran

Metode pelatihan dalam peningkatan penggunaan media sosial dalam meningkatkan penjualan sangat relevan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, karena pelatihan ini mampu memberikan informasi terkait manfaat tanaman pisang yang dapat digunakan sebagai olahan camilan keripik pelepah pisang dan pelatihan ini mampu memberikan solusi dalam mengatasi permasalahan untuk meningkatkan penjualan produk pelaku usaha home industri. Pelatihan ini juga mampu memberikan informasi terkait langkah-langkah yang tepat dalam menggunakan media sosial dalam meningkatkan penjualan para pelaku usaha produk home industri.

## Daftar Rujukan

- Ajimat, A., et al. (2020). Berwirausaha Memanfaatkan Media Sosial Pada Daerah Sepatan. ADI Pengabdian Kepada Masyarakat
- Arinda Jayathi, I. D. A.A. (2021). Pelatihan Digital Marketing Bagi Pengerajin Tanah Merah Desa Pejaten Menuju Desa Industri Yang Mandiri. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Diana, Laila.Nor. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ
- Devana Arta, K. B & Kusuma Dewi, L. G.. (2021). Membantu Meningkatkan Penjualan Produk Umkm Masyarakat Di Masa Pandemi Melalui Bisnis Online. PARTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences.
- Hidayati, N., Pungkasanti, P. T., & Wakhidah, N. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Digital Marketing UMKM Di Kecamatan Tembalang Semarang. Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Mamuli Rara, Devi Henjang. (2021). " Media Sosial Sebagai Alternatif Penjualan Pengusaha Kain Jumputan Sutra Ditengah Pandemi Covid-19. PARTA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
- Sasa, S., Sapto Adi, D., Triono, M. A., & Supanto, F. (2021). Optimalisasi Usaha Kecil Menengah melalui Pelatihan Digital Marketing. Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. Metode Penelitian
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat.
- Syifa, Y. I., Wardani, M. K., Rakhmawati, S. D., & Dianastiti, F. E. (2021). Pelatihan UMKM Melalui Digital Marketing untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19. ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat),
- Ratna Gumilang, R. (2019) 'Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri', Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Rosariastuti, Sumani, Herawati. (2018). Pemanfaatan Batang Pisang Untuk Aneka Produk Makanan Olahan Di Kecamatan Jenawi, Karanganyar. PRIMA: Journal of Community Empowering and Services
- Tjiptono, Fandy, 2009. Strategi Pemasaran: Manajemen Jasa, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Purwana ES, Dedi, Rahmi, Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM).
- Widia, E. (2021). Diseminasi Penggunaan Sosial Media dalam Perluasan Sebaran Pemasaran pada Produk UMKM. Dharma: Jurnal Pengabdian Masyarakat.