

MEMPERKENALKAN DESA SUDIMARA SEBAGAI DESA WISATA MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL DAN KATALOG

Putu Pramilla Seftyta Devi
Universitas Pendidikan Nasional

Keywords :

Branding, Tourist Village

Correspondensi Author

Universitas Pendidikan Nasional
Email: ftitapramilla24@gmail.com

Abstract: *Sudimara Village is a village located in Tabanan Kota District, Tabanan Regency, Bali Province. Has a strategic location to be found, the Sudimara Village area is surrounded by rice fields and the village is also close to the beach. The beautiful scenery and various unique potentials of the Sudimara Village have considerable opportunities to advance, especially in terms of the economy, it's just that this village can be said to be less well known by the wider community, both the people of Bali Island themselves and local and foreign tourists. Many things that are actually owned by this village that can attract or attract outside attention such as the beautiful scenery, some places that should be a destination for tourists to become one of the destinations for a vacation, but the existence of this village is still less well known by the wider community. Seeing this, we have a goal of introducing Sudimara Village through a catalog and video profile that contains the area and culture of Sudimara Village by inserting some of the potentials of this village. Through the branding tools that we have created namely catalogs and videos, we will do the branding of the Sudimara Village through social media such as Instagram, Facebook and YouTube. As for our hope of introducing this village, of course, to be better known by the wider community and be able to attract the attention of the community to visit the Sudimara Village, and with that the community economy of the Sudimara Village can improve and the Sudimara Village can be more advanced.*

Abstrak: Desa Sudimara merupakan desa yang terletak di Kecamatan Tabanan Kota, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. Memiliki letak yang cukup strategis untuk dijumpai, daerah Desa Sudimara dikelilingi persawahan dan desa ini juga dekat dengan pantai. Pemandangan yang indah serta berbagai potensi unik yang dimiliki Desa Sudimara mempunyai peluang yang cukup besar untuk maju khususnya dalam hal perekonomian, hanya saja desa ini dapat dikatakan kurang dikenal oleh masyarakat luas, baik masyarakat Pulau Bali sendiri maupun wisatawan lokal maupun mancanegara. Banyak hal yang sebenarnya dimiliki desa ini yang dapat memikat atau menarik perhatian luar seperti pemandangannya yang indah, beberapa tempat yang seharusnya bisa menjadi tempat tujuan para wisatawan untuk dijadikan salah satu destinasi untuk berliburnya, akan tetapi keberadaan desa ini masih kurang dikenal oleh masyarakat luas. Melihat hal ini kami memiliki suatu tujuan yaitu memperkenalkan Desa Sudimara melalui

katalog dan video profile yang berisi tentang daerah dan budaya Desa Sudimara dengan menyisipkan beberapa potensi yang dimiliki desa ini. Melalui alat *branding* yang telah kami ciptakan yaitu katalog dan video, kami akan melakukan *branding* Desa Sudimara ini melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube. Adapun harapan kami dari memperkenalkan desa ini tentunya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat menarik perhatian masyarakat untuk mengunjungi Desa Sudimara, dan dengan itu perekonomian masyarakat Desa Sudimara bisa meningkat dan Desa Sudimara bisa lebih maju.

Pendahuluan

Desa Sudimara merupakan Desa yang terletak di Kecamatan Tabanan Kota, Kabupaten Tabanan, Bali. Desa ini dapat dikatakan sudah cukup berkembang, letaknya yang cukup strategis membuat keadaan desa ini tidak tertinggal oleh perkembangan jaman, akan tetapi perlu dilakukan pengoptimalan atas potensi – potensi yang dimiliki desa ini, melihat banyaknya potensi yang baik dan bisa dikembangkan dari desa ini.

Mahasiswa KKN Desa Sudimara memiliki program kerja utama yaitu “Peningkatan Mutu dan Optimalisasi Wisata Desa Sudimara Berlandaskan Kearifan Lokal Dalam Menghadapi Era Industri”. Setelah melakukan observasi, Desa Sudimara memiliki berbagai potensi diantaranya pada bidang kelautan yaitu lobster yang menjadi ciri khas dari desa ini. Potensi lainnya ada pada bidang pertanian, desa ini dikenal sebagai penghasil sayur gonda, kangkung, dan masih banyak lagi jenis sayuran lainnya yang dihasilkan. Desa Sudimara juga kaya akan tempat – tempat menarik yang dapat dijadikan objek wisata yang tentunya nanti akan dapat meningkatkan perekonomian Desa Sudimara sendiri seperti Kawasan Pantai Yeh Gangga, daerah persawahan yang indah yang ada di desa ini.

Berbagai potensi yang dimiliki desa ini masih minim akan informasi yang disebarkan kepada masyarakat luas, sehingga desa ini masih dapat dikatakan kurang diketahui atau dikenal oleh masyarakat luas. Jika dilakukan peningkatan penyebaran informasi mengenai desa ini tentunya desa ini akan lebih dikenal oleh masyarakat luas, dan dengan begitu pula akan berdatangan masyarakat luar bahkan wisatawan yang tertarik untuk berkunjung ke desa ini. Dengan begitu pula dapat diyakini bahwa perekonomian desa ini akan kian meningkat seiring dikenalnya desa ini di mata masyarakat luas.

Metode

Melihat permasalahan yang ada, muncul suatu gagasan / ide untuk memperkenalkan profile Desa Sudimara melalui video dan katalog yang nantinya akan digunakan sebagai media penyebaran informasi mengenai Desa Sudimara ke masyarakat luas serta dapat dikenal oleh wisatawan asing. Dengan melakukan penyebaran informasi desa ini melalui video dan katalog profile desa, diharapkan kedepannya dapat membuat Desa Sudimara lebih dikenal di mata masyarakat luas serta wisatawan asing yang nantinya dapat menjadi desa tujuan wisata sehingga kedepannya bisa meningkatkan perekonomian Desa Sudimara.

Adapun metode kegiatan yang kami lakukan untuk mewujudkan gagasan tersebut, diantaranya ;

1. Melakukan survey (keliling Desa Sudimara)
2. Mengenal Penduduk dan beberapa Tokoh Desa Sudimara seperti Perbekel Desa, Kepala Dusun, Ketua Karang Taruna, dll sebagai sumber informasi
3. Mengambil *footage* dan foto yang akan dimasukkan ke dalam video dan katalog, sekaligus melakukan wawancara
4. Melakukan proses penggarapan video dan katalog profile Desa
5. *Launching* video dan katalog profile Desa Sudimara

Hasil Dan Pembahasan

Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh adalah katalog dan video branding Desa Sudimara yang digunakan sebagai informasi media cetak yang berisikan informasi berbagai tempat dan kegiatan yang bisa di kunjungi dan di lakukan di Desa Sudimara, juga bertujuan untuk mempromosikan Desa sehingga Desa Sudimara bisa lebih dikenal oleh banyak orang. Selain itu video branding Desa merupakan bentuk visual dari katalog Desa yang bertujuan sama untuk mempromosikan Desa. Adapun hasil pengabdian kepada masyarakat dalam hal *branding* Desa Sudimara adalah sebagai berikut :



(Gambar cover katalog Desa Sudimara “**Mengenal Lebih Dekat Desa Sudimara**”)

Gambar diatas merupakan gambar dari isi katalog Desa Sudimara yang digunakan sebagai media cetak mengenai Desa Sudimara. Katalog tersebut berisikan berbagai informasi tentang Desa Sudimara, yang mana isinya adaah sebagai berikut:

1. Pengenalan Kepala Desa Sudimara,
2. Lokasi dan letak Desa Sudimara secara geografis
3. Sejarah Desa Sudimara
4. Awal mula salah satu potensi desa yang menjadi ciri khas desa ini yaitu sayur gonda dari Desa Sudimara dan juga dijelaskan bahwa Desa Sudimara sebagai salah satu penghasil sayur gonda terbesar di Bali.
5. Salah satu tempat yang dapat dijadikan sebagai Jogging Track sebagai lokasi untuk olahraga atau jogging. Tempat ini dikelilingi persawahan yang bersih, asri, dan juga dilengkapi dengan jalan yang cukup lebar untuk melakukan berbagai macam aktifitas salah satunya berolahraga.
6. Bagian Pantai & objek wisata di lingkungan Yeh Gangga, yang merupakan bagian dari Pantai Selatan yang kondisinya sangat nyaman untuk di kunjungi. Pantai Yeh Gangga merupakan muara dari beberapa sungai kecil di sekitarnya. Beberapa objek wisata yang dapat dinikmati di Pantai Yeh Gangga diantaranya ialah berkuda, ATV, Restaurant, dan wisata air menyusuri muara dengan perahu angsa.

Dengan adanya Katalog Desa Sudimara dapat membuat orang orang lebih mengenal dan mengetahui informasi tentang Desa Sudimara, dan menjadi buku panduan apa saja yang dapat di lakukan di Desa Sudimara.



(Screenshot cuplikan video branding Desa Sudimara)

Video Branding Desa Sudimara berisikan tentang cuplikan cuplikn informasi Desa Sudimara. Video ini merupakan

bentuk media social dari katalog “Mengetahui Lebih Dekat Desa Sudimara”.

Daftar Rujukan

Lund, Et. al. 2018. *The Power of Social Media Storytelling in Destination Branding*. PEPRUSNAS. Qin, Gao. Et. al. 2016. *Branding with Social Media : User Gratifications, Usage Patterns, and Brand Message Content Strategies*. PERPUSNAS.

Sari, Eva Tuckyta. Et. Al. 2019. *Names as Branding on Nature Tourism Destinations in Pangandaran, Jawa Barat – Indonesia : A Linguistic Perspective*. PERPUSNAS. Tunggala, Suanti. Et. al. 2019. *Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai*. PERPUSNAS.

Yasir, Yasir. Et. al. 2019. *Kebijakan Komunikasi dalam Membangun Destinasi dan Masyarakat Sadar Wisata di Kabupaten Bengkalis*. Jurnal Studi Komunikasi, Vol 3, Iss 3, Pp 424-443 (2019); Faculty of Communications Science, Dr. Soetomo University, 2019.