

**Dampak Sistem E-Filing, Pengetahuan Perpajakan,  
Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak**

*by*

**I Nyoman Doananda Samadiartha <sup>(1)</sup>**

**Gede Sri Darma <sup>(2)</sup>**

**Undiknas Graduate School**

Jl. Waturenggong No. 164, Denpasar, Bali

*doananda@gmail.com<sup>(1)</sup>*

*sridarma@undiknas.ac.id<sup>(2)</sup>*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of the application of e-filing system, tax knowledge, awareness and dissemination of taxation on taxpayer compliance. The study was conducted quantitatively and using a questionnaire as a tool in data collection. For statistical analysis and hypothesis testing using Structural Equation Modelling (SEM) and processed using the application program AMOS version 22. The respondents in this study is registered taxpayers on the Tax Office Madya Denpasar, taken a sample of 110 corporate taxpayers with a purposive sampling techniques kind of judgment sampling.*

*The results showed that the application of the e-filing system has positive and significant influence on the consciousness of the taxpayer. Knowledge of taxation has positive and significant influence on the consciousness of the taxpayer. Socialization taxation has a positive and significant effect on the consciousness of the taxpayer. Implementation of e-filing system has a positive and significant impact on tax compliance. Knowledge of taxation has a positive and significant impact on tax compliance. Socialization taxation has a positive and significant impact on tax compliance. Awareness taxpayer has a positive and significant impact on tax compliance.*

*The government in this case the Medium Tax Office Denpasar expected to be more emphasis on awareness of taxpayers rather than tax compliance for how tax payers will be obedient in implementing the tax if the awareness of tax obligations is not yet optimal. The taxpayer will be obedient to taxes when first raised awareness of the importance of tax in him. Then the Medium Tax Office Denpasar to be more active to disseminate tax notably e-filing system and the latest tax laws to taxpayers so that taxpayers can implement taxation liabilities with safe, fast and comfortable and the knowledge of the taxpayer can be increased. With increasing knowledge of taxpayers, it is expected to grow within the community of taxpayers to be aware and obedient in implementing taxation liabilities. For the upcoming study is expected to use taxpayer awareness variables as independent variables that can be studied variables influence taxpayer awareness of the other dependent variables.*

**Keywords:** *e-filing system, the knowledge of taxation, taxation dissemination, awareness and compliance*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan sistem e-filing, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan terhadap kesadaran dan kepatuhan wajib pajak. Penelitian dilakukan secara kuantitatif serta menggunakan kuesioner sebagai sarana dalam pengumpulan data. Untuk analisa statistik dan pengujian hipotesis menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dan diproses menggunakan aplikasi program AMOS versi 22. Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar, diambil sampel sebanyak 110 wajib pajak badan dengan teknik *sampling purposive* jenis *judgement sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem e-filing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak. Pengetahuan perpajakan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak. Sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesadaran wajib pajak. Penerapan sistem e-filing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Pengetahuan perpajakan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Pemerintah dalam hal ini Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar diharapkan agar lebih menekankan tentang kesadaran wajib pajak daripada kepatuhan wajib pajak sebab bagaimana masyarakat wajib pajak mau patuh pajak jika kesadaran dalam melaksanakan kewajiban perpajakan belum optimal. Wajib pajak akan patuh pajak jika terlebih dahulu timbul kesadaran akan pentingnya pajak dari dalam dirinya. Untuk itu pihak Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar agar lebih giat melakukan sosialisasi perpajakan terutama sistem e-filing dan peraturan pajak yang terbaru kepada wajib pajak agar wajib pajak dapat melaksanakan kewajibannya dengan aman, cepat dan nyaman dan pengetahuan wajib pajak dapat meningkat. Dengan meningkatnya pengetahuan yang dimiliki wajib pajak, maka diharapkan akan tumbuh dalam diri masyarakat wajib pajak untuk sadar dan patuh dalam melaksanakan kewajibannya. Untuk penelitian mendatang diharapkan agar menggunakan variabel kesadaran wajib pajak sebagai variabel bebas sehingga bisa diteliti pengaruh variabel kesadaran wajib pajak terhadap variabel terikat lainnya.

---

**Kata kunci:** sistem e-filing, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, kesadaran dan kepatuhan

**DAFTAR PUSTAKA**

- Angka, A.T., and Darma, G.S. (2016). *The Impact of Leadership Style on Employee's Satisfaction, Jurnal Manajemen & Bisnis*, **13** (1): 78-91.
- Budi, Prianto. (2015). *Buku Pintar Pajak*. Jakarta: PT. Pratama Indomitra.
- Budiasni, N.W.N., and Darma, G.S. (2016). Penerapan *Corporate Social Responsibility* pada Lembaga Keuangan Berbasis Kearifan Lokal, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **13** (2): 1-19.
- Darma, G.S. (1999). *Information Technology and Organisational Performance: A Study of the Hospital Industry*, Southern Cross University, Lismore New South Wales Australia.
- Darma, G.S. (2004). Improving the Aligment of Business and Information Strategies, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, **16** (1): 1-28.
- Darma, G.S. (2004). Qualitative and Quantitative Data in Management Research: A Study of the Banking Industry, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, **16** (2): 107-118.
- Darma, G.S. (2005). Managing Information to Greater Efficiency and Profit, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, **17** (1): 1-10.
- Darma, G.S. (2006). The Impact of Information Technology Investment on the Hospitality Industry, *Jurnal MAKSI*, **6** (1): 1-22.
- Darma, G.S. (2006). *Optimalisasi Penggunaan Teknologi Informasi dan Kinerja Organisasi*. Denpasar: Undiknas Press.
- Darma, G.S. (2006). *Manajemen Strategi: Solusi dalam Dunia Nir Kabel*. Denpasar: Undiknas Press.
- Dewi, N.M.A.T., and Darma, G.S. (2016). Efektivitas Leadership, Growth Performance dan Regulasi Otoritas Jasa Keuangan, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **13** (1): 1-13.
- Devano, S., and Siti Kurnia Rahayu. (2006). *Perpajakan, Konsep, Teori dan Isu*. Prenada Media Group.
- Dewi, C.R., and Darma, G.S. (2014). Website Usability, Satisfaction, Loyalty, Security Perception, Trust, and Word of Mouth in e-Commerce Business, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **11** (2): 1-30.
- Fany, Aulia Rezy. (2016). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kemauan Membayar Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating*, Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Ferdinand, A.T. (2014). *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ferdinand, A.T. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fermatasari, D. (2013). Pengaruh pengetahuan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak : (survey di KPP Pratama Bandung Karees). *Jurnal. Fakultas Ekonomi Bisnis* . Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- Hardiningsih, P., and Nila Yulianawati (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan dan Perbankan, Jurnal Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank*. : 126-142.
- Ilhamsyah, R., Maria. G Wi Endang., and Rizky Yudhi Dewantara. (2016). *Pengaruh Pemahaman Dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang)*, PS Perpajakan, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online.[www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id). diakses pada tanggal 10 Nopember 2016, pukul 23.00 Wita.
- Khasanah, S N. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta*, Skripsi, Program Studi Akuntansi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Lo, B., and Darma, G.S. (2000). Employee Perception of the Impact of Information Technology Investment in Organisations: A Survey of the Hotel Industry, *Australasian Journal of Information Systems*, **7** (2) : 32-51.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi 2011*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Muliari, K, and Setiawan,P.E. (2011). *Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur*. Artikel jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Nugroho, R.A. (2012). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak dengan Variabel Intervening, *Diponegoro Journal of Accounting*, **1** (2) : 1-11.
- Nurhidayah, S. (2015). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi Pada KPP*

- Pratama Klaten*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nurmantu, S. (2010). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Kelompok Yayasan Obor.
- Oktavya, A.A.. (2015). Penerapan (Electronic Government) E-Government Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Dalam Pemberian Pelayanan Di Kota Bontang. *Jurnal Program Studi Ilmu Pemerintahan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Samarinda.
- Permanasari, I.A.S., and Darma, G.S. (2013). Pengaruh Penggunaan Internet Banking terhadap Rasa Aman, Rasa Percaya dan Loyalitas Nasabah dalam Meningkatkan Sado Bank, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **10** (1): 186-204.
- Pranata, M.A., and Darma, G. S. (2014). Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **11** (1): 69-81.
- Purnantara, M.H., and Darma, G.S. (2015). Competency, Organizational Health, Job Career, Job Performance and Employees Turnover, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **12** (2): 90-124.
- Rahayu, S.T.. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rohmawati,L., Prasetyono, and Yuni R. (2013). *Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak*. Prosiding Simposium Nasional Perpajakan 4, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.
- Sukariana, I.W., and Darma, G.S. (2015). Peran Audit Dalam Pengendalian Internal Serta Pengungkapan Kerugian Material Untuk Good Corporate Governance, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **12** (2): 181-194.
- Soemitro, R. (2016). *Perpajakan Teori dan Teknis Pemungutan*. Graha Ilmu. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: CV. Alfabeta Bandung.
- Supadmi, N.L. (2009). *Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kualitas Pelayanan*. Artikel, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Tresno, I.P., and Rizhy, S.A. (2015). *Pengaruh Persepsi Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dengan Perilaku Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening Dan Biaya Kepatuhan Sebagai Variabel Moderasi*, Prosiding Simposium Nasional Perpajakan 4.
- Ummah, M. (2015). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan*

*Bermotor di Kabupaten Semarang*, Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Dian Nuswantoro, Semarang.

Yudiasra, P.P., and Darma, G.S. (2015). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi, Disiplin Kerja, Insentif, Turnover Terhadap Kinerja Pegawai, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **12** (1): 150-175.

Widilestariningtyas, O. (2015). *Penerapan E-Filing dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Formal*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Widowati, R. (2015). *Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak dan Pelayanan Fiskus*, Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.

Witono, B. (2008). Peranan Pengetahuan Pajak Pada kepatuhan Wajib Pajak, *Jurnal Ilmu Administrasi*, **7** (2).

[www.pajak.go.id/e-filing](http://www.pajak.go.id/e-filing). diakses pada tanggal 29 Oktober 2016, pukul 22.30 Wita.