

## Menakar Penerapan Standar Operasional Prosedur Budidaya Untuk Pengendalian Kualitas Hasil Panen Jagung

Achmad Ivan Dwi Putra <sup>(1)</sup>  
Moh Agung Surianto <sup>(2)</sup>

Universitas Muhammadiyah Gresik <sup>(1)(2)</sup>

*Achmadivan08@gmail.com* <sup>(1)</sup>  
*cakagung@umg.ac.id* <sup>(2)</sup>

### ABSTRACT

*This research was conducted at PT. Agro Aku Bisa Jember, East Java. The aims of this study were (1) to analyze the application of standard operating procedures for cultivation on maize farming at PT. Agro Aku Bisa Jember; (2) the effectiveness of the implementation of Quality Control of maize yields at PT. Agro Aku Bisa Jember. The basic method used is descriptive qualitative with case study implementation method. Data were collected by interview, observation and documentation methods. The results showed that the application of standard cultivation procedures had been carried out well in the process of planting to harvesting based on the principles, namely: (a) pre-planting land maintenance process (b) periodic maintenance of corn plants.*

**Keywords:** Management; Standard Operating Procedures; Quality Control

### ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di PT. Agro Aku Bisa Jember Jawa Timur. Tujuan penelitian ini adalah (1) menganalisis penerapan standar operasional prosedur budidaya pada pertanian jagung di PT. Agro Aku Bisa Jember; (2) efektifitas pelaksanaan *Quality Control* hasil panen jagung di PT. Agro Aku Bisa Jember. Metode dasar yang digunakan adalah Kualitatif deskriptif dengan metode pelaksanaan studi kasus. Data dikumpulkan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan standar operasinal prosedur budidaya telah dilaksanakan dengan baik pada proses penanaman hingga panen jagung didasarkan pada prinsip – prinsip yaitu : (a) proses perawatan lahan pra-tanam (b) perawatan berkala terhadap tanaman jagung.

**Kata kunci:** Manajemen; Standar Operasional Prosedur; Pengendalian Kualitas

### PENDAHULUAN

Jagung adalah tanaman yang familiar bagi Sebagian masyarakat dan merupakan salah satu tanaman pangan yang terpenting, selain padi. Sebagian besar masyarakat Indonesia, jagung digunakan sebagai makanan pokok pengganti beras serta sebagai makanan tradisional. Jagung berperan penting dalam perekonomian nasional dengan berkembangnya industri pangan yang ditunjang oleh teknologi budidaya dan *varieties* unggul. Dari hasil data statistik produktivitas jagung di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. Akan tetapi hasil produktivitas jagung masih sangat rendah jika dibandingkan dengan negara-negara lain.

Saat ini Indonesia masih melakukan impor untuk memenuhi kebutuhan jagung di dalam negeri, Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat terdapat impor jagung senilai US\$28,5 juta atau setara Rp401,45 miliar (kurs Rp14.086 per dolar AS) yang masuk ke Indonesia pada bulan September 2021. Berdasarkan perhitungan Direktorat Jenderal Tanaman Pangan (Ditjen TP) Kementan, produksi jagung dalam 5 tahun terakhir meningkat rata-rata 12,49 persen per tahun. yang berarti, pada tahun 2018 produksi jagung diperkirakan mencapai 30 juta ton pipilan kering (PK). Hal ini juga didukung dari data luas panen per tahun yang rata-rata meningkat 11,06 persen, dan produktivitas rata-rata meningkat 1,42 persen (ARAM I, BPS 2018). Sementara dari sisi kebutuhan, berdasarkan data dari Badan Ketahanan Pangan (BKP) Kementan, kebutuhan jagung tahun ini diperkirakan sebesar 15, 5 juta ton PK, terdiri dari: pakan ternak sebesar 7,76 juta ton PK, peternak mandiri 2,52 juta ton PK, untuk benih 120 ribu ton PK, dan industri pangan 4,76 juta ton PK.

PT. Agro Aku Bisa adalah perusahaan yang bergerak dibidang perkebunan khususnya jagung yang berlokasi di Kabupaten Jember Jawa Timur. Perusahaan ini memiliki sistem usaha dengan cara bermitra dengan petani-petani di sekitar Kabupaten Jember dengan menawarkan paket berupa bahan-bahan untuk perkebunan jagung diantaranya bibit, pupuk serta obat-obatan. Serta membuat perjanjian untuk membeli hasil panen dari para petani, sehingga para petani tidak perlu menjual hasil panen ke pengepul ataupun pasar.

Setiap badan usaha dengan jenis apapun, pasti memiliki SOP (*Standard Operating Procedure*) yang membantu mengatur kelancaran kegiatan operasional. Istilah ini juga tidak asing bagi setiap pekerja maupun wirausahawan. SOP adalah sistem pengaturan atau prosedur yang penting dalam sebuah organisasi terstruktur. Tanpa adanya SOP sebuah perusahaan akan kesulitan dalam melakukan kegiatan operasional usahanya, selain itu perusahaan akan terlihat tidak professional dalam menjalankan usahanya.

Salah satu strategi perusahaan untuk mendapatkan keunggulan bersaing adalah dengan terus-menerus meningkatkan kualitas produknya (Sidartawan, 2014; Darma & Noviana, 2020; Dewi & Darma, 2019; Handika et al., 2018; Juzer & Darma, 2019; Darma et al., 2019; Kusnadi & Darma, 2018; Wardana & Darma, 2020; Priskila & Darma, 2020; Murti & Darma, 2021; Rivaldo et al., 2021; Maharani & Darma; 2018; Putra & Darma, 2021; Purnantara & Darma, 2015). Dari adanya SOP sebuah perusahaan dapat mematok tingkat kualitas yang dihasilkan. Kualitas produk adalah suatu kondisi fisik, sifat, dan fungsi produk, baik itu produk barang atau produk layanan jasa, berdasarkan tingkat mutu yang disesuaikan dengan durabilitas, reliabilitas, serta mudahnya penggunaan, kesesuaian, perbaikan serta komponen lainnya yang dibuat untuk memenuhi kepuasan dan juga kebutuhan pelanggan (Kanten & Darma, 2017;

Kolo & Darma, 2020; Praswary & Darma, 2021; Krismajayanti & Darma, 2021; Dewi & Darma, 2021; Shavitri & Darma, 2020; Sudiwedani & Darma, 2020; Handayani & Darma, 2021, Yong & Darma, 2020; Sukerta & Darma, 2014; Patni & Darma, 2017; Samadiartha & Darma, 2017; Darma, 2006; Periantini & Darma, 2021; Oyagi & Darma, 2021).

Kualitas merupakan suatu tolok ukur dalam menilai sebuah barang, semakin baik kualitas dari sebuah barang maka memiliki nilai yang lebih baik, untuk memiliki kualitas yang baik maka dibutuhkan standar yang tinggi dalam pengelolaan yang masuk di dalam Standar Operasional Prosedur setiap perusahaan, sehingga sebuah standar operasional prosedur yang dimiliki perusahaan berpengaruh ke kualitas hasil produksinya. Jagung pun demikian dalam memenuhi kebutuhan pangan di dalam negeri dibutuhkan jagung yang memiliki kualitas baik. Produksi jagung di dalam negeri memiliki kualitas yang baik dan tidak kalah dengan kualitas jagung impor dari luar negeri.

Dalam mengukur kualitas terdapat beberapa indikator yang mempengaruhi, diantaranya Sumber Daya Manusia, Prosedur Kerja, Bahan Baku.

## **Manajemen Operasional**

Menurut Heizer dan Barry (2011:4), “manajemen operasi adalah serangkaian aktivitas yang menghasilkan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output”. Adapun penjelasan apa itu masukan (input) atau keluaran (output) maka dapat dilihat dari pendapat Tampubolon (2014:14) yang menjelaskan bahwa, “manajemen operasional didefinisikan sebagai manajemen proses konversi, dengan bantuan fasilitas seperti: tanah, tenaga kerja, modal, dan manajemen masukan (input) yang diubah menjadi keluaran yang diinginkan berupa barang atau jasa/layanan”.

## **Standar Operasional Prosedur**

Menurut Tjipto Atmoko (2011) SOP adalah suatu pedoman atau acuan untuk melaksanakan tugas pekerjaan sesuai dengan fungsi dan alat penilaian kinerja bagi instansi pemerintah maupun non-pemerintah, usaha maupun non-usaha, berdasarkan indikator - indikator teknis, administratif, dan prosedural sesuai tata kerja, prosedur kerja dan sistem kerja pada unit kerja yang bersangkutan.

Tujuan dari diterapkannya SOP adalah untuk memastikan agar semua aktivitas pekerjaan dilaksanakan dengan cara yang telah ditentukan, untuk mendapatkan hasil yang optimal dan konsisten. Dengan demikian penyusunan SOP diharapkan dapat membantu suatu organisasi atau perusahaan dalam proses mengimplementasikan dan menjalankan aktivitas yang efektif

dan efisien.

### **Pengendalian Kualitas**

Menurut (Assauri, 2016) mengemukakan bahwa quality control adalah kegiatan memastikan apakah kebijakan dalam hal kualitas (standar) dapat tercermin dalam hasil akhir atau dengan kata lain usaha untuk mempertahankan mutu atau kualitas dari barang-barang yang dihasilkan agar sesuai dengan produk yang telah ditetapkan berdasarkan kebijakan pimpinan”. Menurut Deming dalam buku (Nasution, 2015) mengungkapkan bahwa kualitas : ”kualitas adalah conformance to requirement, yaitu sesuai dengan yang disyaratkan atau di standarkan. Suatu produk memiliki kualitas apabila sesuai dengan standar kualitas yang telah ditentukan. Standar kualitas meliputi bahan baku, proses produksi dan produk jadi”

Menurut Wahyuni, Wiwik dan Muhammad (2015:7), “proses kualitas harus terintegrasi dengan semua bagian produksi di perusahaan. Kualitas dari hasil tidak dapat berdiri sendiri, karena ketersediaan barang atau jasa yang berkualitas harus didukung dengan proses yang berkualitas dari input sampai dengan output”.

### **Penelitian Terdahulu**

Beberapa penelitian terdahulu yang telah dilakukan diantaranya yang dilakukan oleh Abi Kristian, Dr. Ir. A. Ayiek Sih Sayekti, MP dan Fahmi W. Kifli, S.Hut, M.Sc (2016) yang berjudul Penerapan SOP Kegiatan Pemanenan Di CV. Agro Yakub Kabupaten Kotawaringin Timur, Kalimantan Tengah. Menghasilkan bahwa penerapan SOP yang baik dapat dilihat dari pelaksanaan kegiatan yang dilaksanakan. Dengan penerapan SOP yang baik maka akan terdapat sedikit masalah yang ditimbulkan.

Erina Kiki (2019) dalam penelitiannya tentang pengendalian kualitas untuk meningkatkan kualitas produk menemukan bahwa pengendalian kualitas yang kurang baik sangat berdampak pada produk yang dihasilkan. Dari analisis diagram tulang ikan, dapat diketahui faktor penyebab ketidaksesuaian berasal dari faktor bahan baku, manusia atau pekerja, metode kerja dan lingkungan.

Jumriani, Moh. Aris Pasigai dan M. Hidayat (2019) menemukan bahwa dalam pengendalian kualitas dibutuhkan adanya penerapan yang dapat membantu agar dalam proses produksi tidak terjadi hambatan atau masalah, begitu pula dengan mesin yang digunakan dalam proses produksi dibutuhkan perawatan yang lebih agar proses produksi tetap terjaga.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang dilakukan yaitu kualitatif dengan Teknik penelitian berupa studi kasus menggunakan observasi dan wawancara. Moleong (2012), Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki (Nazir, 2014). Penelitian ini berfokus pada penerapan standar operasional prosedur budidaya jagung pada PT. Agro Aku Bisa Jember.

Tempat penelitian dilaksanakan di PT. Agro Aku Bisa, yang beralamat di Jl, Kyai Mojo No. 1, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Waktu Penelitian ini dilaksanakan dalam waktu 2 bulan bersamaan dengan magang dari Oktober sampai dengan November 2021. Dalam penelitian ini informan penelitian adalah Pegawai PT. Agro Aku Bisa yaitu sebanyak 15 orang. Data primer adalah data yang diambil langsung dari lapangan. Dalam penelitian ini, data yang dicatat dan dikumpulkan adalah data yang berhubungan dengan proses perkebunan jagung. Data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara langsung dengan pertanyaan berdasarkan kuesioner kepada petani dan karyawan di PT. Agro Aku Bisa Jember. Data sekunder adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti dari berbagai sumber yang sudah ada sebelumnya. Data sekunder bisa diperoleh dari berbagai sumber seperti Biro Pusat Statistik (BPS), buku, laporan dll.

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan melalui metode-metode berikut. Wawancara, Metode wawancara merupakan teknik pengumpulan metode survey yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian (Arikunto,2002). Pada penelitian ini, wawancara langsung dilakukan dengan Pegawai PT. Agro Aku Bisa Jember. Observasi Observasi yaitu pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung ke lapangan atau obyek penelitian. Pengamatan ini digunakan untuk melengkapi data yang diperoleh melalui teknik wawancara.

Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan menganalisis tujuan penelitian yang pertama adalah apakah penerapan standar operasional prosedur budidaya pada pertanian jagung di PT. Agro Aku Bisa Jember sudah sesuai standar, serta mengetahui efektifitas pelaksanaan Quality Control hasil panen jagung di PT. Agro Aku Bisa Jember. Apabila tidak sesuai dengan standar kerja maka standar perlu diterapkan dengan baik lagi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Standar operasional prosedur budidaya yang dimiliki PT. Agro Aku Bisa sudah direncanakan agar dapat memberikan hasil yang optimal. Sistem kerja perusahaan ini adalah kemitraan dengan para petani dengan beberapa syarat yang ditentukan oleh perusahaan, yaitu luas lahan yang dimiliki minimal 0,5 ha. Lahan bisa berupa sawah ataupun ladang, jenis lahan yang berbeda dapat memberikan produktivitas yang berbeda pada saat panen. Pada lahan sawah produktivitas yang ditargetkan adalah 8 ton/ha sedangkan pada lahan ladang 6 ton/ha. Lahan yang digunakan diharuskan tidak ada tanaman lain atau tidak menggunakan sistem tanam tumpang sari, karena bisa menghambat pertumbuhan tanaman jagung.

Berdasarkan hasil wawancara kepada Direktur Produksi PT Agro Aku Bisa didapatkan bahwa Standar operasional prosedur budidaya dimulai dari masa pra tanam yang dilakukan oleh petani, yaitu menyiapkan lahan untuk proses tanam diantaranya adalah pembersihan dari tanaman - tanaman liar yang dapat mengganggu pertumbuhan tanaman jagung atau yang disebut sebagai Land Clearing sehingga lahan siap untuk ditanami bibit jagung kemudian dilanjutkan dengan Prana Planting Spray atau penyemprotan pada lahan untuk mencegah pertumbuhan gulma pada saat ditanami jagung.

Masa tanam dilakukan pada musim hujan apabila lahan tersebut berjenis lahan ladang, dikarenakan tanaman jagung memerlukan pengairan yang cukup sehingga membutuhkan curah hujan yang baik agar kebutuhan air bagi tanaman tercukupi dan berdampak pada pertumbuhan tanaman. Sedangkan untuk lahan sawah yang memiliki sistem pengairan yang baik masa tanam bisa dilakukan kapan saja asalkan pengairan tetap berjalan lancar ke lahan.

Fase masa pertumbuhan jagung yang menjadi pengawasan perusahaan untuk pengendalian kualitas hasil panen ada dalam dua fase yaitu pada fase vegetatif dan fase generatif. Pada fase vegetatif dilakukan pengecekan untuk mengetahui pertumbuhan tanaman dan pemerataan tanaman di lahan untuk memaksimalkan lahan. Proses berikutnya pada fase vegetatif adalah pemupukan tahap pertama yang dilakukan di 10 - 20 hari setelah tanam, hal ini dilakukan untuk tujuan pemberian nutrisi pada tunas tanaman yang baru tumbuh. Pemupukan ke dua dilaksanakan pada usia tanaman 25 – 35 hari setelah tanam.

Fase generatif terdiri dari 6 tahapan yang diawasi oleh perusahaan yang pertama adalah R1 Fase Tangsel pada tanaman dengan usia 40 – 55 hari setelah tanam, ditandai dengan munculnya bunga berwarna putih atau biasa disebut tahap pembungaan. Dilanjutkan R2 Fase Blister pada tanaman usia 58 – 65 hari setelah tanam, ditandai dengan muncul biji ditongkol atau tahap pengisian atau pertumbuhan kernel putih, kemudian R3 Fase pembentukan susu

atau Milking pada tanaman usia 67 – 75 hari setelah tanam. Fase berikutnya yang menjadi pengawasan perusahaan adalah pada fase R4 Dough pada tanaman usia 75 – 83 hari setelah tanam, ditandai dengan pembentukan embrio, warna mulai muncul kuning di ujung jagung. Dilanjutkan R5 Maturity pada tanaman usia 83 – 115 hari setelah tanam, pada fase ini ditandai dengan  $\frac{1}{4}$  milk line pada biji jagung yang menandakan 19 hari menuju fase panen sampai  $\frac{3}{4}$  milk line pada biji jagung yang menandakan 5-7 hari menuju fase panen.

Fase panen atau masak fisiologis ditandai dengan munculnya black layer dimana munculnya warna hitam di pangkal biji jagung yang menandakan kematangan embrio sehingga losses randemen 0% dan kadar air tetap di 30%.

Jagung yang memiliki kualitas baik untuk jagung comersial adalah jagung yang memiliki kadar air 28% - 30%, tongkol sehat, tidak terserang hama penyakit, serta biji tidak bekejambah.

## **PENUTUP**

Dari penelitian yang dilakukan maka dapat ditarik beberapa hasil kesimpulan, yaitu: Standar operasional prosedur budidaya yang dimiliki PT. Agro Aku Bisa sudah diterapkan dalam proses budidaya jagung yang dilakukan oleh para petani mitra kerjanya yang berdampak baik pada hasil kualitas jagung yang dihasilkan dan jumlah tonase hasil panen yang dihasilkan. Fase masa pertumbuhan jagung yang menjadi pengawasan perusahaan untuk pengendalian kualitas hasil panen ada dalam dua fase yaitu pada fase vegetatif dan fase generatif. Sehingga pertumbuhan tanaman tetap terpantau apabila ada masalah bisa langsung diatasi. Jagung yang memiliki kualitas baik dapat dilihat dari kondisi hasil panen yang dihasilkan, jagung bisa dinyatakan masak fisiologis ditandai dengan munculnya black layer atau munculnya warna hitam pada pangkal biji jagung yang berarti losses rendemen 0% dan kadar air 28% - 30%, tongkol jagung sehat, tidak terserang hama penyakit serta biji tidak berkejambah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, T. 2011. *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Bandung: Unpad.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Republik Indonesia. (2014). Jumlah Produksi Jagung (Tahun 2018). [bps.go.id](http://bps.go.id). (diakses pada tanggal 8 November 2021).
- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian RI. (2018). Surplus, RI Ekspor Jagung. *Buletin Pasokan Dan Harga Pangan*, 2 (1): 1–12.
- Darma, G.S., & Noviana, I.P.T. (2020). Exploring Digital Marketing Strategies during the New Normal Era in Enhancing the Use of Digital Payment, *Jurnal Mantik*, 4 (3): 2257-2262. <https://doi.org/10.35335/mantik.Vol4.2020.1084.pp2257-2262>.
- Darma, G.S., Wicaksono, K., Sanica, I.G., and Abiyasa, A.P. (2019). Faktor Kompensasi dan Strategi Gojek Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Para Driver, *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI*, 6 (3): 232-244.
- Darma, G.S. (2006). *Optimalisasi Penggunaan Teknologi Informasi dan Kinerja Organisasi*. Denpasar: Undiknas Press.
- Dewi, M.V.K., and Darma, G.S. (2019). The Role of Marketing & Competitive Intelligence In Industrial Revolution 4.0, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 16 (1): 1-12.
- Dewi, P.D.R., & Darma, G. S. (2021). Menakar Efektivitas Digital Marketing Via Instagram, *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6 (1): 83-94. <http://dx.doi.org/10.29040/jie.v6i1.3023>.
- Gabriele. (2018). Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP), *Jurnal AGORA*, 6 (1): 1–10.
- Handayani, L.P.D.S., & Darma, G. S. (2021). Pengaruh Kebijakan Pemeriksaan, Kebijakan Akses Informasi Keuangan dan Forensik Digital terhadap Kualitas Pemeriksaan Pajak, *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6 (3): 1260-1272. <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i3.1142>
- Handika, M.R., and Darma, G.S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 15 (2): 188-199.
- Heizer, J., dan Barry, R. (2011). *Manajemen Operasi*. Edisi IX, Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Juzer, J., and Darma, G.S. (2019). Strategic Supply Chain Management in the Era of Industry Revolution 4.0 : A Study of Textile Industry in Bali, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16 (3): 1-16.

- Kanten, I.K., and Darma, G.S. (2017). Consumer Behaviour, Marketing Strategy, Customer Satisfaction, and Business Performance, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **14** (2): 143-165.
- Kolo, S.M., and Darma, G.S. (2020). Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar, *Jurnal Manajemen Bisnis*, **17** (1): 57-74.
- Krismajayanti, N.P.A., & Darma, G. S. (2021). Eksplorasi Loyalitas Millennial Terhadap Brand Apple. Prestige or Needs?. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, **18**(3), 32-44.
- Kusnadi, D.S., and Darma, G.S. (2018). Menakar Implementasi Green Marketing Pada Usaha Kecil Menengah, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **15** (1): 1-18.
- Kiki, E., Lie, D., Efendi, E., & Sisca, S. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Qualitycontrol) Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Yang Dihasilkan Pada CV Bina Tehnik Pematangsiantar, *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, **7** (1): 24–33. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i1.134>.
- Maharani, I.G.A.P.D., and Darma, G.S. (2018). Consumer Purchasing Behavior Analysis on Impulse Buying, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **15** (3): 16-37.
- Murti, K.G.K., & Darma, G. S. (2021). Jalan Terjal Online Travel Platform Hadapi Pandemi. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, **6** (5): 2280-2296. <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i5.2703>.
- Moleong, L.J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, N. (2015). *Dasar - Dasar Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oyagi, S., & Darma, G.S. (2021). Digital Transformation of Medical Sector and Consumer Purchase Intention in New Normal Era. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, , 36 - 51. doi:10.24843/MATRIK:JMBK.2021.v15.i01.p04.
- Patni, S.S., and Darma, G.S. (2017). Non-Performing Loan, Loan to Deposit Ratio, Net Interest Margin, BOPO, Capital Adequacy Ratio, Return on Asset dan Return on Equity, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **14** (2): 166-184.
- Periantini, N.P.N., & Darma, G.S. (2021). Menelisis Persepsi Perilaku Milenial Pengguna Instagram di Era New Normal. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, **10** (12), 1087-1096. doi:10.24843/EEB.2021.v10.i12.p04.

- Putra, I. W. G. G., & Darma, G. S. (2021). Menakar Strategi Govinda Sport Menyikapi Perubahan Perilaku Konsumen Dari Konvensional Ke Online Shopping. *E-Jurnal Manajemen*, *10*(7), 714-737.
- Pasigai, M. A., & Hidayat, M. (2019). Analisis Implementasi Quality Control Pada Produksi Gula Pt. Perkebunan Nusantara Xiv (Persero) Pabrik Gula Takalar Kabupate Takalar, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, *3* (1): 1–10. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>.
- Praswary, D.S., & Darma, G. S. (2021). Community Relations Millennial Content Creator in Forming A Brand Image. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, *5*(4): 295-303.
- Priskila, S., & Darma, G.S. (2020). Employee Perception of Brand Value in the Jewelry Industry, *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, *23* (2). <http://dx.doi.org/10.14414/jebav.v23i2.2281>.
- Purnantara, I.M.H., and Darma, G.S. (2015). Competency, Organizational Health, Job Career, Job Performance And Employees Turnover, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, *12* (2): 90-124.
- Rivaldo, I. M. G., Lestari, N.P.N.E., & Darma, G.S., & Gorda, A.A.N.E.S. (2021). Integrating The Credit Lending Strategies of Multi-Purpose Cooperatives (a Case Study at KSU Dauh Ayu in Denpasar), *Jurnal Mantik*, *4* (4): 2318-2324. <https://doi.org/10.35335/mantik.Vol4.2021.1138.pp2318-2324>
- Samadiartha, I.N.D., and Darma, G.S. (2017). Dampak Sistem E-Filing, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, *14* (1): 75-103.
- Shavitri, L.P.D., & Darma, G.S. (2020). Pengaruh Implementasi Kebijakan Pemeriksaan dan Forensik Digital terhadap Kualitas Pemeriksaan dan Keberhasilan Penerimaan Pajak, *E-Jurnal Akuntansi*, *30* (10): 2682 - 2697. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i10.p19>
- Sukerta, I.P.G., and Darma, G.S. (2014). Application Of Information Technology Integrated System To Improving The Quality And Financial Performance, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, *11* (2): 72-88.
- Sudiwedani, A., & Darma, G.S. (2020). Analysis of the effect of knowledge, attitude, and skill related to the preparation of doctors in facing industrial revolution 4.0, *Bali Medical Journal*, *9* (2): 524-530. <https://dx.doi.org/10.15562/bmj.v9i2.1895>.
- Sidartawan, R. (2014). Analisa Pengendalian Proses Produksi Snack Menggunakan Metode

- Statistical Process Control (SPC), *Jurnal Rotor*, **7** (2): 10–14.
- Tampubolon, M.P. (2004). *Manajemen Operasional*. Edisi I. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wardana, I.M.A., & Darma, G.S. (2020). Garment Industry Competitive Advantage Strategy During Covid-19 Pandemic. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*.  
<https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/2732>.
- Wahyuni, W., dan Khamim, M. (2015). *Pengendalian Kualitas: Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, SixSigma dan Servqual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yong, I.D., & Darma, G.S. (2020). Indikator Penentu Naik Turunnya Harga Saham pada Perusahaan High Deviden 20 Periode Tahun 2014-2019. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, **5** (12): 1591-1610. doi:10.36418/syntax-literate.v5i12.1907