

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, TIPE INDUSTRI, DAN
KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

by

Gde Sathya Narendra

Undiknas Graduate School
Jl. Waturenggong No. 164, Denpasar, Bali

satyanarendra321@gmail.com

ABSTRACT

Given the importance of Corporate Social Responsibility (CSR), the issue which is of particular interest are the factors that influence it, among others, leverage, management ownership, industry type and profitability. Otherwise in Manufacture Company in Bursa Efek Indonesia an effort to Corporate Social Responsibility (CSR), have noticed leverage, management ownership, industry type and profitability.

The formulation of the problem in this research is : whether leverage influence to profitability, whether management ownership influence to profitability, whether industry type influence to profitability, whether leverage influence to Corporate Social Responsibility (CSR), whether industry type influence to Corporate Social Responsibility (CSR) and whether profitability influence to Corporate Social Responsibility (CSR). However, to answer the problem, we conducted research with secondary data by www.idx.com. The analysis technique used is Structural Equation Model (SEM) AMOS Version 20.

Based on the results obtained conclusions include : there is negative significant influence between leverage to profitability, there is significant influence between management ownership to profitability, there is significant influence between industry type to profitability, there is negative significant influence between leverage to Corporate Social Responsibility (CSR), there is significant influence between industry type to Corporate Social Responsibility (CSR) and there is significant influence between profitability to Corporate Social Responsibility (CSR).

Keyword : *leverage, management ownership, industry type, profitability and Corporate Social Responsibility (CSR)*

DAFTAR PUSTAKA

- Darma, G.S. (2012). *100 Konsultasi Praktis Strategi Bisnis*. Denpasar: Undiknas Press.
- Darma, G.S. (2006). *Manajemen Strategi: Solusi dalam Dunia Nir Kabel*. Denpasar: Undiknas Press.
- Darma, G.S. (2005). *88 Konsultasi Praktis Marketing Strategy*. Denpasar: Undiknas Press.
- Darma, G.S. (1999). *Information Technology and Organisational Performance: A Study of the Hospital Industry*, Southern Cross University, Lismore New South Wales Australia.
- Handayani. (2011). *Pengaruh Kinerja Ekonomi dan Kinerja Lingkungan terhadap CSR Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Denpasar: Program Sarjana Ekonomi Universitas Pendidikan Nasional.
- Handayani. (2011). *Pengaruh Kinerja Ekonomi dan Kinerja Lingkungan terhadap CSR Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Denpasar: Program Sarjana Ekonomi Universitas Pendidikan Nasional.
- Jauhari. (2010). Signifikansi Perbedaan Tingkat kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Sukarela pada laporan Keuangan Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi*, Bandung, **IV**.
- Jauhari. (2010). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJ dan BES*.
- Krisnamurti, M.B., and Darma, G.S. (2015). Strategi Diferensiasi Produk dan Jasa di Industri Digital Printing, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **12** (1): 116-133.
- Lo, B., and Darma, G.S. (2000). Employee Perception of the Impact of Information Technology Investment in Organisations: A Survey of the Hotel Industry, *Australasian Journal of Information Systems*, **7** (2) : 32-51
- Nuryana. (2004). *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia*. Konvensi nasional Akuntansi V. Program Profesi lanjutan. Yogyakarta.
- Nuryana, (2005). Kepemilikan Manajemen, Institusi, Leverage dan Corporate Sosial Responsibility, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Rustiarini. (2011). Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia, *Simposium Nasional Akuntansi, IV*.
- Rawi. (2010). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*.

- Sembiring, E. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.
- Suryana. (2011). *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia, Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi lanjutan*, Yogyakarta.
- Sugiyono. D. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranta, M. (2003). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Sukarela Laporan Keuangan pada Perusahaan yang Go Public di BEI*”.
- Tanudjaja. (2009). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Sosial Responsibility*.
- Undang – Undang Perseroan Terbatas (UU PT) Nomor 40 Tahun 2007 Bab V Pasal 74.
- Undang – Undang no. 25 tahun 2007 (UUPM).
- Undang – Undang no. 40 (UUPT).
- Permatasari. (2009). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*, *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.
- Permanasari. (2010). “*Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*”. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.
- Permatasari. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyudi. (2008). *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasian*.
- Wahyudi., and Pawesti. (2006). *Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik, Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility*.
- Wien, E.P. (2010). *Pengaruh Struktur Tahunan Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Yuniarti. (2007). *Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial (Social Responsibility Accounting)*.
- Yuniarti. (2007). *Standar Akuntansi Lingkungan: Kebutuhan Mendesak Media Akuntansi*. **42**: 4-5.
- Yintayani. (2011). *Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility*. Program Ekonomi Universitas Udayana Denpasar.