

**STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA PT. BALI EXOTIC WEDDING**

by

F. Mateus L. Osorio Soares

Undiknas Graduate School
Jl. Waturenggong No.164 Denpasar, Bali

farouk_osorio@live.com

ABSTRACT

The business strategy is the policy and guidelines set out how a company competes in an industry, and in particular, the foundation base where he's trying to build a competitive advantage.

Informants in this study is that leadership as well as the owner of PT. Bali Exotic Wedding to get a picture of the business strategy undertaken by PT. Bali Exotic Wedding to achieve competitive advantage and several employees of PT. Bali Exotic Wedding-related in order to obtain an overview of the barriers and drivers of which is owned by PT. Bali Exotic Wedding and to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats to the PT. Bali Exotic Wedding SWOT analysis technique used.

The results showed that the right business strategy implemented by PT. Bali Exotic Wedding is: (1) cost advantage strategy (cost leadership). (2) Product Differentiation Strategies / Differentiation (differentiation). (3) The strategy focus. (4) Image Strategy

Keywords: Business Strategy, competitive advantage.

ABSTRAK

Strategi bisnis adalah kebijakan dan pedoman yang menetapkan bagaimana sebuah perusahaan bersaing dalam sebuah industri, dan khususnya, basis yang menjadi landasan dimana dia berusaha untuk membangun suatu keunggulan bersaing.

Informan dalam penelitian ini adalah pimpinan yang sekaligus sebagai pemilik PT. Bali Exotic Wedding untuk memperoleh gambaran mengenai strategi bisnis yang dilakukan oleh PT. Bali Exotic Wedding untuk mencapai keunggulan bersaing dan beberapa karyawan PT. Bali Exotic Wedding yang berkaitan guna memperoleh gambaran mengenai hambatan-hambatan serta faktor pendorong yang dimiliki oleh PT. Bali Exotic Wedding dan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada PT. Bali Exotic Wedding digunakan teknik analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis yang tepat diterapkan oleh PT. Bali Exotic Wedding adalah : (1) Strategi keunggulan biaya (*cost leadership*). (2) Strategi Pembedaan Produk/Diferensiasi (*differentiation*). (3) Strategi fokus. (4) Strategi *image*

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Keunggulan bersaing.

DAFTAR PUSTAKA

- Bovee, C.L., and John, V.T. (2011). *Business Communication Today*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bungin, M.B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Craig, J. C., and Grant, R.M. (2003). *Strategic Manajement*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Darma, G.S. (2012). *100 Konsultasi Praktis Strategi Bisnis*. Denpasar: Undiknas Press.
- Darma, G.S. (2005). *88 Konsultasi Praktis Marketing Strategy*. Denpasar: Undiknas Press.
- Dirgantoro, C. (2001). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Gramedia Utama Indonesia.
- David, F.R. (2007). *Managemen Strategies, Konsep*, Pearson Prentice Hall Penerbit Salemba Empat. Edisi Bahasa Indonesia.
- Indrajit, R. E. (2001). *E-commerce, Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. and Kevin, L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*, Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Grasindo.
- Muhammad, S. (2004). *Manajemen Strategik, Konsep, dan Kasus*, Edisi ke-3. Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Porter, E. Michael. (2007). *Strategi Bersaing (competitive strategy)*. Tangerang : Kharisma Publishing Group.
- Pearce & Robinson. (2008). *Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi ke- 10, Buku 1. Penerbit Salemba Empat.
- Ridwan. (2008). *Metode dan Teknik Penulisan Tesis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Solehudin, M., and Dea, T.I. (2011). *Manajemen Bisnis untuk Orang Awam*. Bekasi: Laskar Aksara.
- Saefulloh, D.A., and Darma, G.S. (2014). Strategi Marketing Wisata Wedding Sebagai Destinasi Alternatif, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **11** (1): 17-34.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2010). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto. (2007). *Strategic Management, Global Most admired Companies*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sri, W.A.(1996). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Tunggal, A. W. (2004). *Manajemen Strategik*. Edisi Pertama. Jakarta: Harvarindo.

Umi Pratiwi,Oktober. (2010). *Balance Scorecard dan Manajemen Strategik*, **11**(2)
<http://jurnalstiei-kayutangu.ac.id> (diakses13 April 2010 21:55)