

**PERENCANAAN LABA DAN PENJUALAN
DENGAN ANALISIS *COST-VOLUME-PROFIT***

by

Fabiola Damaiyanti Haryati

Undiknas Graduate School
Jl. Waturenggong No. 164, Denpasar, Bali

damaiyanti27@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to: (1) to determine the position of the state sales break-even point (BEP), (2) to determine the volume of sales with a profit target, (3) to determine the volume of sales with a profit target of interest and the cost of change fixed, (4) to determine the safety limit sales declines tolerated the presence of the target label set (Margin of Safety), (5) To determine the strategic steps that must be performed in the presence of profit planning. Analytical techniques used in the study is cost-volume-profit (CVP) analysis is an analysis of the relationship between cost, volume, and profits produced by the company as well as sensitivity analysis in achieving sales and profit targets.

The conclusion is (1) Sales in breakeven position (break even) at Dalem Puri Denpasar Hotel is at Rp.3.537.538.969, (2) the volume of sales that must be done to achieve the profit target, which is assumed if the desired profit rose 20% in the amount of Rp.968.122.558 then the company should conduct sales of Rp.4.998.997.222 whereas if the assumed profit rose 30% in the amount of Rp.1.048.799.438 then the company should conduct sales of Rp.5.120.785.409, (3) the volume of sales that must be done to achieve a target profit if fixed costs are assumed to increase with earnings up 10% up 20% then sales should be done by the company amounted to Rp.5.352.751.119. Whereas if the earnings rise 30%, then the sale of the company is to be done by Rp.5.474.539.306. As for the assumption of fixed costs rose 20% with profit up 20%, then sales should be done by the company amounted to Rp.5.706.505.016. Whereas if the earnings rise 30%, then the sale of the company is to be done by Rp.5.828.293.203, (4) safety limit sales declines tolerated the presence of the target label set (Margin of Safety) when assuming earnings rose 20%, the MOS companies amounted Rp.1.461.458.253 whereas if assuming profit rose 30%, the company is at Rp.1.538.246.440 MOS.

Keywords: *CVP Analysis, profit targets, sensitivity.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk : (1) untuk mengetahui posisi penjualan dalam keadaan titik impas (BEP); (2) untuk mengetahui volume penjualan dengan adanya target laba; (3) untuk mengetahui volume penjualan dengan adanya target laba yang diinginkan dan terjadinya perubahan biaya tetap; (4) untuk mengetahui batas aman penurunan penjualan yang ditoleransi dengan adanya target label yang ditetapkan (*Margin of Safety*); (5) Untuk menentukan langkah-langkah strategis yang harus dilakukan dengan adanya perencanaan laba. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian adalah cost-volume-profit (CVP) analysis yang merupakan analisis keterkaitan antara biaya, volume, dan laba yang dihasilkan perusahaan serta analisis sensitivitas dalam upaya pencapaian target laba dan penjualan.

Kesimpulannya adalah (1) Penjualan dalam posisi impas (*break even*) di Hotel Puri Dalem Denpasar adalah sebesar Rp.3.537.538.969; (2) volume penjualan yang harus dilakukan untuk mencapai target laba, dimana diasumsikan jika laba yang diinginkan naik

20% yaitu sebesar Rp.968.122.558 maka perusahaan harus melakukan penjualan sebesar Rp.4.998.997.222 sedangkan jika laba diasumsikan naik 30% yaitu sebesar Rp.1.048.799.438 maka perusahaan harus melakukan penjualan sebesar Rp.5.120.785.409; (3) volume penjualan yang harus dilakukan untuk mencapai target laba jika diasumsikan dengan kenaikan biaya tetap naik 10% dengan laba naik 20% maka penjualan yang harus dilakukan oleh perusahaan adalah sebesar Rp.5.352.751.119. Sedangkan jika dengan laba naik 30% maka penjualan yang harus dilakukan perusahaan adalah sebesar Rp.5.474.539.306. Sedangkan untuk asumsi biaya tetap naik 20% dengan laba naik 20% maka penjualan yang harus dilakukan oleh perusahaan adalah sebesar Rp.5.706.505.016. Sedangkan jika dengan laba naik 30% maka penjualan yang harus dilakukan perusahaan adalah sebesar Rp.5.828.293.203; (4) batas aman penurunan penjualan yang ditoleransi dengan adanya target label yang ditetapkan (*Margin of Safety*) jika dengan asumsi laba naik 20% maka MOS perusahaan adalah sebesar Rp.1.461.458.253 sedangkan jika dengan asumsi laba naik 30% maka MOS perusahaan adalah sebesar Rp.1.538.246.440.

Kata Kunci: CVP Analysis, target laba, sensitivitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, S., Edward J., David E. S., and Gary C. (2011). *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis*, Penerjemah David Wijaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Bustami, B.N. (2006). *Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garrison, R.H., Noreen, Eric W., and Brewer, P.C. (2006). Penerjemah A. Totok Budi Santoso, Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen., and Mowen. (2005). *Management Accounting*, Penerjemah Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary, Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi. (2003). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: YKPN.
- Sadeli, L. M., and Siswanto. H.B. (2004). *Akuntansi Manajemen*, Edisi Kesatu. Jakarta: Bumi Aksara.
- Samryn, L.M. (2012). *Akuntansi Manajemen*, Cetakan Pertama. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Soemarso . (2005). *Akuntansi Suatu Pengantar*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Taswan. (2005). *Akuntansi Perbankan*, Edisi Kedua. Jakarta: Indeks.