

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN DAN KOMITMEN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN JASA KONSULTANSI**

by

Arie Putu Ardhika

Undiknas Graduate School
Jl. Waturenggong No. 164, Denpasar, Bali

arieputuardika@gmail.com

ABSTRACT

Labor or employee is a factor of production that is constantly moving and always changing, has sense and feelings and motivations, if labor as a factor of production had the pleasure to work with passion and excitement, it is certain that the goals set by the company or organization will be more easily achieved. Performance of employees perceived greater role in organizational life, whether in government or in private companies, this is because the position of an employee is the determining factor in the success of the planned activities which constitute the goals and objectives to be achieved by an organization. In a Consultancy Services firm whose judgment judged by the quality of the work force expert, certainly has a different level of employee performance due to differences in level of education, commitment, and experience of a person that directly affect the level of employee performance. Therefore, companies need to look for efforts to improve employee performance, to get a Consultancy Services firm that is ready to compete. Before determining the measures to be taken by the company's good to know how big or how significant these three variables affect the performance of the employees.

The approach used in this research is exploratory and descriptive analytical approach. Data collected through questionnaires and in-depth interviews with respondents. Data analysis was performed by descriptive qualitative Likert scale used to measure the attitudes, opinions and perceptions of employees CV. Amertha Nirwana.

The results showed that the effect of the level of education, experience and commitment to employee performance CV. Amertha Nirwana is as high as 79.6% with the regression equation $Y = -1.456 + 0.149 X1 + 0.209 X2 + 0.146 X3$ which means that experience the greatest impact, followed by education level and the lowest influence was committed while the remaining 20.4% are influenced by factors other.

Keywords: *employee performance, level of education, experience and commitment.*

ABSTRAK

Tenaga kerja atau karyawan adalah merupakan faktor produksi yang bersifat senantiasa bergerak dan selalu berubah-ubah, mempunyai akal dan perasaan serta motivasi, jika tenaga kerja sebagai faktor produksi merasa senang bekerja dengan penuh semangat dan bergairah, maka dapat dipastikan bahwa tujuan yang telah ditetapkan perusahaan atau organisasi akan semakin mudah tercapai. Kinerja pegawai dirasakan semakin besar peranannya dalam kehidupan organisasi, baik di pemerintahan maupun di perusahaan swasta, hal ini dikarenakan kedudukan pegawai adalah faktor penentu dalam keberhasilan kegiatan yang telah direncanakan yang sekaligus merupakan sasaran dan tujuan yang hendak dicapai oleh suatu organisasi. Dalam suatu perusahaan Jasa Konsultansi yang penilaiannya dinilai berdasarkan kualitas pekerjaan tenaga ahlinya, tentunya memiliki tingkat kinerja karyawan yang berbeda yang disebabkan perbedaan tingkat pendidikan, komitmen, dan pengalaman yang dimiliki seseorang yang secara langsung mempengaruhi tingkat kinerja karyawan. Oleh

karena itu. perusahaan perlu mencari upaya-upaya untuk meningkatkan kinerja karyawan, untuk mendapatkan suatu perusahaan Jasa Konsultansi yang siap bersaing. Sebelum menentukan upaya-upaya yang akan ditempuh ada baiknya perusahaan mengetahui seberapa besar atau seberapa signifikan ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan eksploratif dan deskriptif analitis. Pengumpulan data dilakukan melalui kuisioner dan wawancara langsung secara mendalam dengan responden. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan skala likert yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi karyawan CV. Amertha Nirwana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh tingkat pendidikan, pengalaman dan komitmen terhadap kinerja karyawan CV. Amertha Nirwana adalah tinggi yaitu 79,6 % dengan persamaan regresi $Y = -1,456 + 0,149 X_1 + 0,209 X_2 + 0,146 X_3$ yang artinya pengalaman berpengaruh paling besar, diikuti oleh tingkat pendidikan dan pengaruh terendah adalah komitmen sedangkan 20,4 % sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : kinerja karyawan, tingkat pendidikan, pengalaman dan komitmen.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, I.K. (2009). Peran Pendidikan Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia, *Kanal Opini*.
- Darma, G.S.(2006).*Optimalisasi Penggunaan Teknologi Informasi dan Kinerja Organisasi*, Denpasar: Undiknas Press.
- Darma, G.S. (2005).Teknologi Informasi, Kepuasan User, Kinerja User dan Kinerja Hotel di Bali, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, **17**(2):93-102.
- Darma, G.S. (2005). *88 Konsultasi Praktis Marketing Strategy*, Denpasar: Undiknas Press.
- Darma, G.S. (1999). *Information Technology and Organisational Performance: A Study of the Hospital Industry*, Southern Cross University, Lismore New South Wales Australia.
- Darma, G.S., and Lo, B.W.N. (1998). *Information Technology and Organisational Performance: A Survey of the Hospitality Industry*, Working Paper SoMIT 98/1, Australia: School of Multimedia and Information Technology Southern Cross University.
- Djati, P., and Khusaini. (2003). Kajian Terhadap Kepuasan Kompensasi, Komitmen Organisasi, dan Prestasi Kerja, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Gorda, I.G.N. (1994). *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Ekonomi*. Denpasar: Widya Kriya Gematama.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hartoko, S., and Palikhatun, P. (1997). *Pengaruh Pengalaman pada Struktur Pengetahuan Auditor Tentang kekeliruan*.
- Hamzah, B.U., and Lamatenggo, N. (2012). *Teori Kinerja Dan Pengukurannya*. PT Bumi Aksara.
- Keputusan Rektor Institut Teknologi Bandung Nomor: 170/SK/K01/KU/2008 Tanggal: 29 Juli 2008, Pengertian Jasa Konsultansi.
- Lo, B., and Darma, G.S. (2000). Employee Perception of the Impact of Information Technology Investment in Organisations: A Survey of the Hotel Industry, *Australasian Journal of Information Systems*, **7** (2) : 32-51.
- Mangkunegara, A.P. (2005). *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: Rafika Aditama.
- Muhadi. (2007). *Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional Dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Administrasi Universitas Diponegoro)*, Tesis Universitas Diponegoro Semarang.
- Nitisemito, A.S. (2000). *Manajemen Personalia*, Cetakan kedelapan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu : Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Perpres RI. No. 70 Tahun 2012 Tentang Perubahan Kedua Peraturan Presiden R.I No. 54 Tahun 2010, Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
- Purwanto, E.A., and Sulistyastuti, D.R. (2012). *Implementasi Kebijakan Publik: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Penerbit Gava Media.
- Riduwan, E.A.K. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rokhman, W. J. (2001). Pemberdayaan dan Komitmen: Upaya Mencapai Organisasi dalam Menghadapi Persaingan Global, *Manajemen dan Usahawan*.
- Setiawan., and Kusriani, D.E. (2010). *Ekonometrika*. Andi Yogyakarta.
- Simanjuntak, P.J. (2011). *Manajemen & Evaluasi Kerja*, Edisi Tiga. FEUI.
- Sirait, K. (2011). Peran Pendidikan Dalam Membangun SDM Dalam Rangka Republik Indonesia. kompasiana.com/Edukasi/Artikel.
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*. Andi Yogyakarta.
- Subowo., and Marfuah. (2006). Hubungan Antara Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Kerja, dan Etika Kerja Islam Dengan Kinerja Pegawai Unit Penanggungjawaban Keuangan di Lingkungan Badan Wakaf UII, *Jurnal Fenomena* 4(7): 80-85.
- Sudarmanto, G.R. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*. Jakarta: Buku Seru.
- Umar, H. (2004). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 UU Sisdiknas (Sistem Pendidikan Nasional), Sinar Grafika.